

# Titre Graphiste en Communication Multicanal

## Objectifs

Le Graphiste est un créatif qui conçoit et réalise l'ensemble des visuels graphiques, édités sur supports print ou web. Le terme multicanal désigne l'utilisation de supports multiples.

Au terme de la formation, vous serez capable de :

- Analyser la demande du client/commanditaire (Bloc A).
- Concevoir un projet graphique/multicanal (Bloc B).
- Réaliser un projet graphique/multicanal (Bloc C).

## Entreprises d'accueil

Tout type d'entreprise.

## Public concerné

- Salariés en reconversion professionnelle.
  - Demandeurs d'emploi de 26 ans et plus, inscrits à Pôle emploi.
- Mixité des publics et des dispositifs de formation (contrat de professionnalisation, CPF de transition...) : contrat de professionnalisation

## Prérequis

- **Âge** : Jusqu'à 29 ans révolus.
- **Niveau d'entrée** : Être titulaire d'un Baccalauréat.
- **Motivation à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.**

## Modalités d'inscription

- Dossier de candidature complété.
- Participation à la réunion d'information et/ou à l'entretien de vérification des prérequis.
- Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant.
- Signature d'un Contrat de professionnalisation et/ou d'une convention de formation ou à défaut Attestation d'engagement de l'employeur.

Effectif par groupe (min /max) : 14 personnes (en mixité avec des apprentis ou avec des apprenants en formation initiale)

## Formation Continue

### Niveau de sortie

Titre reconnu par l'État de Niveau 5 (cadre européen des certifications) équivalent à un Bac+ 2 soit 120 crédits ETCS.

### Durée de la formation

Sur 12 mois :

- 644 heures en centre
- 998 heures en stage

*Personnalisation du parcours possible en fonction des compétences acquises et d'éventuelles situations de handicap.*

### Rythme de la formation

- **Rythme** : 1 semaine en UFA, 1 semaine en entreprise.
- **Horaires** : 35 heures / semaine en UFA et 35 heures / semaine en entreprise

## Lieu de formation



### Centre de formation Sainte-Marie

39 rue des frères Chappe  
42007 SAINT ETIENNE  
04 77 43 30 50  
centreformation@stемarie42.com  
stemarie42.com

## Contenu de formation

	Matières / Modules
Matières générales & Matières professionnelles	Droit
	Histoire de l'art et culture muséale / histoire du graphisme et graphisme français
	Veille et tendance de la communication visuelle et marketing / Prise de parole en public
	Suite Adobe
	Typographie / Mise en page
	Graphisme publicitaire / Expression visuelle et technique graphique
	Stratégie de création et développement de la créativité
	Identité visuelle / Conception de projet
	Design d'interface / Adobe XD
	Storytelling et storyboarding / After effect / Stop motion
	Proposition commerciale et argumentaire de vente
	Création en volume / 3D Conception de volume / Packaging et volume
	CMS / Intégration en HTML/CSS
	Prise de vue et captation vidéo / Charte graphique et Kit UI
	Charte expérience utilisateur / Prototypage et maquettage
UX/UI / HTML5 & CSS3	

## Méthodes mobilisées

Le formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec le métier préparé.

Pédagogie active privilégiant les mises en situation ou simulations de résolution de problèmes individuelles et collectives (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques).

## Évaluations certificatives / Sessions d'examen \*

Épreuves	Coeff.	Type	Forme
<b>Bloc de Compétence A : Analyse de la demande client (Workshop semestre 1)</b>	1	CCF	Pratique et orale
<b>Bloc de Compétence B : Conception du projet Graphique et Multicanal (WS semestre 2)</b>	1	CCF	Pratique
<b>Bloc de Compétence C : Réalisation du projet Graphique et Multicanal (WS semestre 3)</b>	1	CCF	Pratique et orale

\* Sessions d'examen adaptées aux situations de handicap.

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences.  
Validation partielle possible, bénéfique sur 5 années.

## Modalités d'évaluation

Afin d'aider le stagiaire à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- Évaluation des acquis en centre de formation (Quizz, QCM, Devoirs surveillés, Productions personnelles, Entraînement aux épreuves, Questionnaire oral...).
- Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan jusqu'à l'inscription à la certification visée.

## Références\*

	2020-2021
Taux de réussite global	100%
Satisfaction globale Apprenants (Enquête réalisée en fin de formation)	100%

\* Taux moyens au niveau régional (tous statuts formation continue confondus).

## Modalités financières

Eligibilité au CPF : Oui

Prise en charge financière selon statut. Nous consulter.

Coût de la formation : 4 700 € net de taxes.

## Rémunération de l'apprenant en contrat de professionnalisation

L'apprenant perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance) :

Âge	Titulaire d'un titre ou diplôme professionnel de niveau 4 ou plus	Autre
Moins de 21 ans	65% du SMIC	55% du SMIC
21 à 25 ans	80% du SMIC	70% du SMIC
26 ans ou plus	100% du SMIC ou 85 % du salaire minimum conventionnel (le plus avantageux pour l'apprenant)	

## Dates de la formation

Année de formation	Promotion	Date de début de la formation	Date de fin de la formation (incluant les examens)
2 <sup>e</sup> année	2022-2023	29/08/2022	31/07/2023

## Inscriptions

Les inscriptions sont ouvertes du 01/01/2022 au 10/09/2022 (sous réserve de places disponibles).

## Après la formation

### Suites de parcours possibles / Passerelles :

- Licence Design Graphique;
- Licence Web;
- Licence Webmarketing.

### Débouchés professionnels :

- Maquettiste;
- Illustrateur;
- Concepteur-graphiste;
- Webdesigner;
- Infographiste 2D ou 3D.

## Informations pratiques

### • Accès par transports

- Places de parking gratuites et payantes aux alentours.
- Parc à vélo.
- Ligne de bus à proximité (STAS).
- Gare Châteaueux à proximité (5 minutes à pied).

### • Accessibilité P.M.R. des locaux

- Oui en partie

### • Restauration

- Cantine / self sur place
- Commerces alimentaires et de restauration à proximité

### • Hébergement

- Internat sur place

## Les + de la formation

### • Engagements et partenariats

- Label lycée des métiers de la vente et de la communication visuelle
- Certification Datadock
- Certification Qualiopi

### • Matériel / Équipement

- Ateliers techniques équipés d'ordinateurs, tablette graphique, imprimante 3D, logiciels graphique et 3D, matériel de prise de vue et de captation vidéo, etc.

## Lieu de formation



### Centre de formation Sainte-Marie

39 rue des frères Chappe  
42007 SAINT ETIENNE  
04 77 43 30 50  
centreformation@stemarie42.com  
stemarie42.com

### Organisme de formation :



4 rue de l'Oratoire  
69300 Caluire et Cuire  
04 72 10 94 08  
[cfc@akteap.cneap.fr](mailto:cfc@akteap.cneap.fr)  
[www.cfa-creap.com](http://www.cfa-creap.com)

Association loi 1901  
N°SIRET : 503 049 215 00026  
Déclaration d'activité  
enregistrée sous le numéro  
84 69 17362 69.  
Cet enregistrement ne vaut  
pas agrément de l'Etat.