



BTS DESIGN GRAPHIQUE OPTION COMMUNICATION ET MEDIAS IMPRIMES

Codes diplôme	320 323 26	
Niveau de sortie	III	
Durée de la formation	<ul style="list-style-type: none"> ● 1353 h en Centre (Unité de Formation par Apprentissage) ● 1937 h en Entreprise 	
Organisation pédagogique	Formation par la voie de l'Apprentissage Pédagogie de l'alternance Centre/Entreprise	
Lieu de formation	 <p>La Fontaine lycée professionnel privé 74210 FAVERGES N° 04.50.44.50.01 - fax: 04.50.32.56.10 - www.lycee-la-fontaine.com</p>	<p>LPP LA FONTAINE Chemin des Près d'Enfer 74210 FAVERGES Tel : 04.50.44.50.01 Contact accueil : Stéphanie GUERIN</p>

Objectifs

- Acquérir une conscience professionnelle affirmée et une exigence de qualité technique et esthétique basée sur une rigueur sans faille
- Être capable d'évoluer rapidement et d'adapter ses méthodes de travail en fonction de l'environnement des entreprises
- Cultiver sa curiosité et développer son appétit de connaissance
- Maîtriser l'ensemble de la prépresse.
- Développer la créativité et l'autonomie.

Conditions de réussite

- Obtention 10/20 à l'examen final.
- Suivi personnalisé : Mise en place d'un livret d'apprentissage, Visite et suivi en entreprise par le formateur principal, et réalisation de travaux réel durant l'année, Aide personnalisée pour la recherche d'entreprise

Conditions générales d'entrée en formation

Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> ● Niveau d'entrée : Être titulaire d'un Bac Professionnel Production graphique, Sciences et technologies du design et des arts appliqués ou Artisanat et métiers d'art Option communication visuelle pluri média Être titulaire d'un autre Baccalauréat et avoir suivi une MANAA (Mise à niveau en arts appliqués) ● Age : être âgé de 15 à 26 ans* ou en situation de handicap ● Être sous statut Apprenti.e en Contrat d'Apprentissage (CDD ou CDI) ou à défaut sous statut Stagiaire de la formation professionnelle (Dispositif Tremplin vers l'apprentissage) ● Visite médecine du travail effectuée ou convocation ● Motivation à exercer le métier visé et pour la formation en alternance
Modalités d'inscription	<ul style="list-style-type: none"> ● Dossier de candidature ● Attestation d'engagement de l'employeur ou Cerfa FA13 Contrat d'apprentissage ● Participation à la réunion d'information et à l'entretien de vérification des pré-requis ● Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant
Individualisation du parcours	<ul style="list-style-type: none"> ● Positionnement : Bilan d'évaluation possible selon conditions fixées par le Service Académique de l'Inspection de l'Apprentissage donnant lieu à dérogation sur la durée de la formation en fonction du parcours antérieur. ● Convention de complément de formation dans une tierce entreprise
Mixité public APP/FI/FC	OUI
Type d'entreprises d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> ● Agences de communication, ● Studios, ● Ateliers de design graphique pour la diffusion numérique ● Services de communication intégrés pour la diffusion numérique (publics, privés, associatifs, etc....)



Contenus de formation				Évaluation
	Disciplines du référentiel du diplôme ou du titre / modules d'enseignement (ECTS) (*)	Répartition prévue en nombre d'heures		Ponctuelle/écrit ou oral
		1 ^{ère} année	2 ^{ème} année ou Formation en un an	
Enseignements généraux ou théoriques ou transversaux à toutes les disciplines	Culture générale et expression	43h	40	Ponctuelle
	Philosophie		40h	Ponctuelle à l'oral
	Anglais	44h	40h	Ponctuelle à l'oral
	Sciences physiques	43h		
	Économie-gestion	44h	40h	Ponctuelle à l'oral
	Culture Design Graphique	66	61,30	Ponctuelle à l'écrit
	Culture Typographique	44h	40h	
	Pratique plastique	44h	38h	
	Dessin d'intention	88h	85h	Ponctuelle à l'écrit
Sous total	418h	384h30		
Enseignements professionnels ou spécifiques	Technologie de réalisation	22h	20h30	Ponctuelle à l'oral
	Technologie de fabrication	22h	20h30	
	Culture de la communication	22h	20h30	
	Studio de création	132h	123h	
	Ateliers principaux	88h	82h	
	Sous total	286h	266h30	
Total annuel	702h	651		

Inscription de la formation dans un parcours	
Passerelles vers autre(s) diplôme(s)	● Ecoles supérieures d'art graphique, Beaux-arts
Obligation de diplôme pour exercer	NON
Suites de parcours possibles	● Beaux-Arts, BTS production graphique, BTS Communication visuelle, IUP/ Écoles d'arts /Écoles de design.
Débouchés professionnels	● Créateur de supports de communication visuelle et médias numériques, ● Graphiste-infographiste, ● Designer de communication pour la diffusion numérique, ● Maquettiste.

Moyens techniques et humains	
Equipements et matériels	● Salles de cours équipées vidéo projection, Espace numérique ● Nouveaux plateaux techniques 2018 avec équipements informatiques dernière génération
Equipe administrative et pédagogique	● 1 référente administrative ● 1 équipe pédagogique : formateurs sous autorisation IA d'enseigner, spécialistes du domaine d'intervention, intervenants professionnels....



Références

Taux de réussite des 3 dernières années	2017	2016	2015
	Ouverture sept 2017	-	-
Insertion professionnelle des 3 dernières années	2017	2016	2015
	Ouverture sept 2017	-	-
Les + de cette formation	Voyage en relation avec le métier, immersion dans un lycée et domaine professionnel. Accès au matériel informatique dernière génération		