

BTS TOURISME

Codes diplôme	320 334 20	
Niveau de sortie	III	
Durée de la formation	<ul style="list-style-type: none"> ● 1350 heures sur deux ans en Centre (UFA) ● le reste en Entreprise suivant la convention collective. 	
Organisation pédagogique	Formation par la voie de l'Apprentissage Pédagogie de l'alternance Centre/Entreprise	
Lieu de formation	 <p>enseignement catholique de sallanches Le Campus - SupSallanches</p>	ECS Sup SALLANCHES 390, rue du Colonney 74700 SALLANCHES Tel : 04.50.58.89.98 Contact accueil : Florent Jacquet

Objectifs

Etre capable à l'issue de la formation de :

- informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial ;
- créer et promouvoir des produits touristiques ;
- accueillir et accompagner des touristes ;
- collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Conditions de réussite

- Obtenir une moyenne >10. Certaines épreuves en CCF.
- Accompagnement personnalisé

Conditions générales d'entrée en formation

Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> ● Niveau d'entrée : Baccalauréat ou diplôme de niveau IV. 2 langues étrangères. ● Age : être âgé de 15 à 26 ans* ou en situation de handicap ● Etre sous statut Apprenti.e en Contrat d'Apprentissage (CDD ou CDI) ou à défaut sous statut Stagiaire de la formation professionnelle (Dispositif Tremplin vers l'apprentissage) ● Visite médecine du travail effectuée ou convocation ● Motivation à exercer le métier visé et pour la formation en alternance
Modalités d'inscription	<ul style="list-style-type: none"> ● Dossier de candidature ● Attestation d'engagement de l'employeur ou Cerfa FA13 Contrat d'apprentissage ● Participation à la réunion d'information et à l'entretien de vérification des pré-requis ● Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant
Individualisation du parcours	<ul style="list-style-type: none"> ● Positionnement : Bilan d'évaluation possible selon conditions fixées par le SAIA donnant lieu à dérogation sur la durée de la formation en fonction du parcours antérieur. ● Convention de complément de formation dans une tierce entreprise
Mixité public APP/FI/FC	NON
Type d'entreprises d'accueil	Les entreprises de tourisme, les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales, les entreprises de transport de personnes, les entreprises d'hébergement

Inscription de la formation dans un parcours

Passerelles vers autre(s) diplôme(s)	● Autres BTS du secteur tertiaire suivant positionnement du rectorat.
Obligation de diplôme pour exercer	● NON
Suites de parcours possibles	<ul style="list-style-type: none"> ● Licence de tourisme, Licence d'aménagement du territoire, Licence professionnelle de droit et d'économie du tourisme. ● DEESTRAL (DEES en Transport et Logistique), DEESTH (DEES Tourisme et Hôtellerie), DEESDIST (DEES Gestion et Management de la Distribution)
Débouchés professionnels	Accueil en office de tourisme et entreprises touristiques, Organisation et gestion d'évènements et d'animations touristiques, Développement de l'offre, de produits et circuits touristiques, Métiers de l'hôtellerie pour la partie organisation de séminaires, animation de colloques, Vente et suivi de clientèle en agence de voyage ou pour le compte d'un tour-opérateur.etc....

Contenus de formation				Evaluation	
	Disciplines du référentiel du diplôme ou du titre / modules d'enseignement (ECTS) (*)	Répartition prévue en nombre d'heures		CCF ou ponctuelle/écrit...	
		1 ^{ère} année	2 ^{ème} année		
Enseignements généraux ou théoriques ou transversa	Culture générale & expression	56	54	ponctuelle	
	Communication LVE A : Anglais	73	64	CCF	
	Communication LVE B : Italien, Allemand, Espagnol,	73	64	CCF	
	Sous total	202	182		
Enseignements professionnels ou spécifiques	Gestion de la relation client	78	69	CCF	
	Tourisme & Territoire	79	64	ponctuelle	
	Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques	56	54	ponctuelle	
	Mercatique et conception de prestation touristique	97	98	ponctuelle	
	Gestion de l'information touristique – Dominante « information & multimédias »	80	74	CCF	
	Atelier de professionnalisation	72	69	ponctuelle	
	Sous total	462	428		
Etude Personnalisée encadrée		36	40	ponctuelle	
Total annuel		700	650		

Moyens techniques et humains

Equipements et matériels	<ul style="list-style-type: none"> ● Salles de cours équipées video projection, Espace numérique, Salle d'examen pour les CCF et BTS Blans
Equipe administrative et pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 référente administrative ● 1 équipe pédagogique : formateurs sous autorisation IA d'enseigner, spécialistes du domaine d'intervention, intervenants professionnels...

Références

Taux de réussite des 3 dernières années	2017	2016	2015
		Ouverture 2018	
Insertion professionnelle des 3 dernières années (enquête réalisée 6 mois après la fin de formation)	2017	2016	2015
		Ouverture 2018	
Les + de cette formation	<ul style="list-style-type: none"> ● Une formation de proximité ● Un réseau d'entreprises partenaires ● Un Bureau des Etudiants 		